

Grafički dizajn za dinar

Grafički dizajn podrazumeva kombinovanje grafičkih elemenata u skladnu celinu.

Pod grafičkim elementima se podrazumevaju: tekstovi, slike, logotip, ilustracije itd.

Zato je neophodno da komitent dostavi potreban materijal kako bi dizajneri imali sa čime da rade.

- **Logotipe** bi trebalo doneti urađene u nekom od grafičkih programa (Adobe Illustrator, CorelDRAW i sl.). Logotipi koji se nalaze u Wordu, Excelu, Power Pointu, kao sačuvani mail, kao slika skinuta sa Internet sajta obično nisu upotrebljivi. Svaka ozbiljnija firma u sklopu svoje Knjige grafičkih standarda ima svoj logotip i slične materijale urađene u nekom od prihvatljivih formata (.ai, .eps, .cdr).
- Za ispravnu reprodukciju logotipa i drugih grafičkih elemenata koji se štampaju trebalo bi nabaviti tačne **oznake boja** po nekom od međunarodnih standarda (CMYK, PANTONE, HKS i sl.), što je obično propisano u Knjizi grafičkih standarda. Za boje koje nemaju tačnu oznaku, ne možemo garantovati ispravnu reprodukciju originalne boje logotipa ili drugih grafičkih elemenata.
- Što se tiče **fotografija**, generalno uzevši, one skinute sa Interneta nisu dovoljno dobre da se mogu iskoristiti u postupku štampe. Izuzetak su namenske fotografije urađene u velikoj rezoluciji, koje su namenjene za štampu. Da bi ste videli koliko će velika fotografija koju imate izaći u štampi, podijelite broj piksela u dimenziji fotografije sa 120 i dobićete veličinu odštampane fotografije u cm. (npr. fotografija dimenzija 360x450px u štampi može biti velika 3x3.75cm). Dimenziju fotografije u pikselima (px) možete videti u Windows Exploreru. Fotografije sa digitalnih aparata su obično zadovoljavajuće veličine.